**ANKIETA OSOBY NOMINOWANEJ**

**do konkursu**

**„Złoty Kompas Biznesu”**

1. **Jednostka zgłaszająca**

Pełna nazwa jednostki ........................................................................................................

Adres pocztowy, telefony, e-mail, osoby upoważnione do kontaktu …............................

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

1. **Dane osobowe kandydata**

**Informacje o kandydacie do konkursu:**

|  |
| --- |
| **Nazwa podmiotu / firmy / jednostki:** ........................................................  **Forma prawna:** ........................................................  **Adres siedziby:** ........................................................  **Telefon kontaktowy:** ........................................................  **Adres e-mail:** ........................................................  **Osoba/osoby reprezentujące podmiot:** ........................................................  **Zakres działalności:** ........................................................ |
|  |
| **Kontakt:**  Telefon: …………………………………………  Adres email: …………………………………………………  Adres korespondencyjny…………………………………………  ……………………………………………………………………………………………..  adres korespondencyjny……………………………………………………. |

1. **Uzasadnienie wniosku**

a) Zakres i znaczenie działań inwestycyjnych realizowanych na terenie Pomorza (opis zrealizowanych inwestycji infrastrukturalnych, ich wpływ na rozwój regionu, zwiększenie dostępności transportowej, usprawnienie logistyki):

……………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………….

b) Innowacyjne technologie wdrożone w transporcie i logistyce (nowatorskie rozwiązania technologiczne, automatyzacja, cyfryzacja, ekoinnowacje w transporcie):

……………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………..

c) Partnerstwa i współpraca z samorządami, administracją publiczną, instytucjami naukowymi oraz sektorem prywatnym na rzecz rozwoju infrastruktury transportowej i logistycznej:

……………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………….

d) Działania w zakresie zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu w transporcie i logistyce (projekty proekologiczne, działania CSR, inicjatywy lokalne):

……………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………..

e) Wpływ realizowanych projektów na rozwój gospodarczy regionu Pomorza, poprawę jakości życia mieszkańców, rozwój nowych miejsc pracy oraz integrację środowisk branżowych:

……………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………….

f) Inne szczególne osiągnięcia i zasługi wpisujące się w cele Konkursu "Złoty Kompas Biznesu":

……………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………….

**Załączone rekomendacje oraz opinie innych organizacji** (wymień załączniki - (możliwość dowolnej edycji)

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………….

………………………………………………………………………………………..

………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………….

1. **Zgoda podmiotu / firmy / jednostki w załączniku** (osobny dokument)

**………………………………………… …………..……………………**

**Pieczęć instytucji (opcja) (czytelny podpis osoby reprezentującej jednostkę zgłaszającą)**

**………………………….**

**(miejscowość, data)**

**Zgoda osoby zgłoszonej do konkursu NOT w Słupsku**

**„Złoty Kompas Biznesu”**

***Ja niżej podpisany/a ……………………………………………. PESEL ……………….***

***Wyrażam zgodę na udział w Konkursie na „Złoty Kompas Biznesu” organizowanej przez Uniwersytet Pomorski w Słupsku.***

**…………………………………… …………………………………**  **miejscowość, data podpis osoby nominowanej**

**KLAUZULA RODO**

**Dbamy o Państwa prywatność i chcemy, abyście podczas uczestnictwa w Konkursie czuli się Państwo komfortowo. Dlatego też poniżej prezentujemy najważniejsze informacje o zasadach przetwarzania przez nas Państwa danych osobowych. Informacje te zostały przygotowane z uwzględnieniem RODO, czyli rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).**

**Administrator Danych Osobowych**

W związku ze świadczeniem Administratorami Państwa danych osobowych jest **Instytut Zarządzania na Uniwersytecie Pomorskim**

Celem, dla którego przetwarzamy Państwa dane osobowe jest:

* Realizacja wsparcia prawnego i udzielanie informacji prawnych
* Realizacja celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora, tj.: udział w Konkursie „ Złoty Kompas Biznesu” organizowanej przez Instytut Zarządzania na Uniwersytecie Pomorskim w Słupsku.

**Podstawa prawna przetwarzania:**

* Państwazgoda (art. 6 ust. 1 lit. a RODO)
* Umowa o świadczenie usług (art. 6 ust. 1 lit. b RODO)
* Nasz prawnie uzasadniony interes, w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)

**Skutek niepodania danych:**

W zależności od celu, w jakim dane są podawane:

* brak możliwości udziału w konkursie
* brak możliwości otrzymywania informacji o działalności Administratorów

**Możliwość cofnięcia zgody:**

* w każdej chwili; przetwarzanie danych do momentu cofnięcia przez Państwazgody pozostaje zgodne z prawem.

**Okres przetwarzania**

Dane osobowe przetwarzane Administratora, przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji celu dla jakiego zostały zebrane oraz zgodnie z terminami archiwizacji określonymi przez przepisy aktualnie obowiązującego prawa. Będziemy przetwarzać Państwadane tylko przez okres, w którym będziemy mieć ku temu podstawę prawną, a więc do momentu, w którym:

* ustanie możliwość dochodzenia roszczeń związanych z umową zawartą z Administratorem, przez którąkolwiek ze stron,
* cofniecie Państwo zgodę na przetwarzanie danych, jeśli to ona była jego podstawą,
* nastąpi przedawnienie roszczeń podatkowych lub roszczeń cywilnoprawnych Administratorów lub osoby, której dane są przetwarzane, w zależności które z tych zdarzeń nastąpi później,
* jest to niezbędne przez okres wymagany przepisami prawa,

- w zależności od tego, co ma zastosowanie w danym przypadku i co nastąpi najpóźniej.

Państwa Uprawnienia

Przysługuje Państwu prawo żądania:

* dostępu do Państwadanych osobowych
* ich sprostowania
* usunięcia
* ograniczenia przetwarzania

A także prawo:

* wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania
* żądania przeniesienia danych do innego administratora

Proszę skontaktować się z nami, jeśli chcecie Państwo skorzystać ze swoich praw. Jeśli uznacie Państwo, że wasze dane są przetwarzane niezgodnie z prawem, istnieje możliwość złożenia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych

Z IOD mogą się Państwo kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych osobiście w siedzibie Instytutu Zarządzania telefonicznie pod nr tel.59 306 76 03, lub mailowo: sekretariat.iz@upsl.edu.pl